

La Agenda del Ejecutivo de Tecnología – 2023

Presentamos los resultados del sondeo correspondiente al año 2023, al cual respondieron 110 Ejecutivos de IT de Argentina que fueron consultados durante el mes de junio del presente año. Los resultados se presentan en forma agregada y también abiertos por industria y dotación de cada empresa, lo que permite observar las diferencias entre ellas y sacar mejores conclusiones. Teniendo como base el estudio anterior (2022), algunos de nuestros comentarios y reflexiones considerarán esa base de comparación sumada a la coyuntura actual. De hecho, consideramos que el sondeo anterior es un buen punto de referencia para confirmar un escenario futuro más desafiante, incierto, innovador, y dinámico.

La idea principal del estudio consiste en compartir las asimetrías y particularidades que observamos en cada empresa (Grandes, Medianas y Pequeñas) y diferentes segmentos de industria, para darnos la oportunidad de aprender del otro y compartir experiencias, diferencias, y similitudes. Sobre todo hoy, donde se nota ya estabilizada la nueva normalidad que nos sorprendió tres años atrás e hizo que las instituciones tuvieran que redefinirse y transformarse. El Ejecutivo de Tecnología fue un actor clave en todo este proceso.

Por ultimo queremos mencionar que, si bien realizar este tipo de investigaciones no es nuestra actividad principal, creemos que por nuestro posicionamiento en el mercado de búsquedas de ejecutivos debemos realizar periódicamente encuestas y sondeos puntuales a los efectos de conocer aún más el mismo y poder compartir la información procesada con clientes y ejecutivos interesados en el entorno tecnológico del país.

Confiamos en que estos informes puedan ayudarlos, y que su lectura sea de utilidad y reflexión de cara a futuro, sobre todo durante el resto del presente año.

Adrián Blanco - Socio
Suarez Battan y Asociados
Agosto de 2023

Situación económica – Resumen

Claramente continuamos viviendo un período muy complicado e incierto en el que, a pesar de haber dejado atrás la pandemia, la macroeconomía de Argentina continúa muy complicada, lo que genera un impacto en las empresas, principalmente en su rentabilidad y en sus planes de crecimiento. Si bien todas las industrias ya están ciento por ciento operativas, sus resultados en general siguen siendo muy dispares. Continúa habiendo temas a resolver relacionados con los recursos humanos, las cadenas de suministros con faltantes en productos o insumos por la dificultad con las importaciones (súper cepo y pago diferido a 180 días), poca financiación y aumento de las tasas, muy alta inflación, mayor burocracia gubernamental, aumento de impuestos y de costos, y desencuentros políticos en un año electoral muy incierto. Continúa faltando talento adecuado para aquellas empresas que pueden crecer o invertir creando empleo y están más relacionadas a ciertos segmentos como automotriz, tecnológicas, Agrotech, Edutech, salud, minería, oil & gas y algunos servicios.

Parece obvio pero el mayor problema para las empresas es la inflación. Si vamos a los números fríos, teniendo un índice en junio del 6% implica que la inflación de los doce últimos meses es de 115,6% y del 50,7% en el primer semestre de 2023. Si bien las autoridades mencionan una cantidad de culpables del fenómeno (la sequía, la gripe aviar, la ola de calor, la guerra en Ucrania y los “formadores de precios”), nada mencionan acerca de la emisión y del déficit público, que sigue creciendo aún en época de congelamiento de gastos. En este entorno, sumado a los problemas para importar tecnología, el CIO aparece como uno de los ejecutivos que enfrenta la situación más complicada para cumplir con sus objetivos.

El Ministro de Economía tiene su foco en conseguir dólares como sea. Por suerte el FMI solo da advertencias, pero lo apoya a pesar de las críticas de algunos sectores del mismo partido gobernante. Intenta conseguir dólares de exportaciones aplicando parches ya no tan efectivos como un nuevo dólar agro o un impuesto a las importaciones (que es, en definitiva, una especie de devaluación). Hay una sensación cortoplacista pensando en cómo cada uno podrá lograr una reposición o una compra de insumos para el próximo mes.

También existen temas puntuales a los que se recurre como son los bonos del Anses o también la bola de Leliq y el pasivo del BCRA. La financiación del Tesoro y pago de intereses aumenta aceleradamente y todo alimenta las expectativas de mayor inflación y menor crecimiento. Seguiremos en un año muy complicado, dominado por la incertidumbre, la recesión creciente y las proyecciones de crecimiento escaso o nulo del PBI.

Va a ser un año donde los salarios seguirán perdiendo contra la inflación (los formales más del 25% en estos últimos años y más de 40% los informales). Siempre vienen los aumentos más tarde que la inflación aunque se empiecen a indexar con los salarios con nuevos acuerdos trimestrales que están logrando los gremios (como Comercio y UOCRA) más bonos o sumas fijas puntuales en cuotas, salarios mínimos y revisiones a los tres meses.

El plan oficial parece consistir en aplicar medidas parciales, selectivas y temporarias a través de una seguidilla de anuncios destinados a transmitir la sensación de que los principales problemas macroeconómicos como inflación, cepo cambiario e importador, escasez de reservas agravadas por la sequía y deuda con importadores, declinación del PBI, dificultad para financiar el déficit del Tesoro, costosa absorción del excedente de pesos, crecientes tasas, etc. no resultan ser tan críticos y que es posible convivir con ellos, evitando atacar las reales causas. Por ahora hay una relativa paz social llamativa por la crisis que estamos atravesando pero hay cada vez más bronca y hartazgo, además de crecer la inseguridad. Continuarán aumentando los cortes de calles, acampes y paros puntuales pero todos viendo cómo evoluciona lo político.

En este entorno, muchas empresas locales e internacionales continúan el mandato de una austeridad absoluta para atravesar este difícil período. De hecho, las oportunidades de adquisiciones y fusiones tienen como protagonistas casi únicos a grupos económicos locales que, dentro de este escenario, buscan diversificar su negocio y dar un destino operativo a su exceso de pesos, una dificultad adicional que sobre todo tienen las empresas globales para entregar dividendos a sus accionistas.

Es cierto que Argentina puede tener un cambio sustancial en sus ingresos internacionales con el gas de Vaca Muerta, el Litio, la industria del conocimiento, el agro y el turismo que cambiaría radicalmente el flujo de dólares pero eso puede ocurrir en unos años y con una buena (y sana) administración y capacidad técnica. Si así ocurre, el próximo año podrían comenzar a venir las inversiones necesarias para explotar estas riquezas y cambiar el rumbo de nuestro querido país.

Resultados del Sondeo – 2023

Desarrollaremos a continuación los principales puntos del Sondeo, comentando las respuestas que son graficadas posteriormente y que contiene las respuestas de los Ejecutivos de Tecnología de empresas de distintas industrias y tamaños.

Sección 1: Temas que ocupan la agenda del CIO en 2023 (gráficos en páginas 6, 7, y 8)

Tres temas se despegan notablemente del resto dentro de los ítems que ocupan la agenda en lo que va de este año:

- **“Cyberseguridad”** fue el más votado, con un **77%** de las opiniones.
- **“Transformación Digital”** fue el segundo, con un **69%**
- **“Proyectos que involucran Data”**, termina de conformar la terna con **66%**

Estos tres temas de agenda, un escalón por encima de los demás mencionados, son un fuerte indicador de la mirada estratégica de las organizaciones y, por ende, del liderazgo en este campo del CIO. Son tres temas que marcan la diferencia a futuro, y los mismos tres que ocuparon el podio el año pasado aunque en distinto orden y menor porcentaje de adhesión. Los tres temas constituyen un combo donde la Transformación Digital y Proyectos que involucran datos marcan la estrategia, mientras sus espaldas son cubiertas por la Cyberseguridad, que cobra mayor criticidad porque, como ya sabemos, estamos viviendo infinidad diaria de episodios de ciberataques a empresas.

En síntesis, si una empresa quiere ser competitiva en los tiempos que corren debe contar con sistemas, recursos y plataformas tecnológicas ágiles y con un alto nivel de disponibilidad, lo que exige una gestión efectiva y un amplio proceso de transformación digital, el cual debe ser protegido de los ataques contra la seguridad informática de las empresas desde cualquier parte del mundo utilizando como herramienta muchas veces tan solo un dispositivo.

Por su parte, los proyectos que involucran Data están íntimamente relacionados con la inteligencia artificial (IA), la nueva vedette tecnológica que hace posible, entre otras cosas, que las máquinas aprendan de la experiencia, se ajusten a nuevas aportaciones y realicen tareas como seres humanos. Aunque todavía tiene un largo camino para su completo desarrollo en la sociedad ya ha dejado huella, por ejemplo, con el chatGPT.

Se cree que en 2026 las máquinas serán capaces de escribir comentarios de texto mejor que los alumnos de bachillerato. Y que conducir un camión, a partir de 2027, será más seguro que lo haga una máquina a que lo haga una persona. Todo es posible.

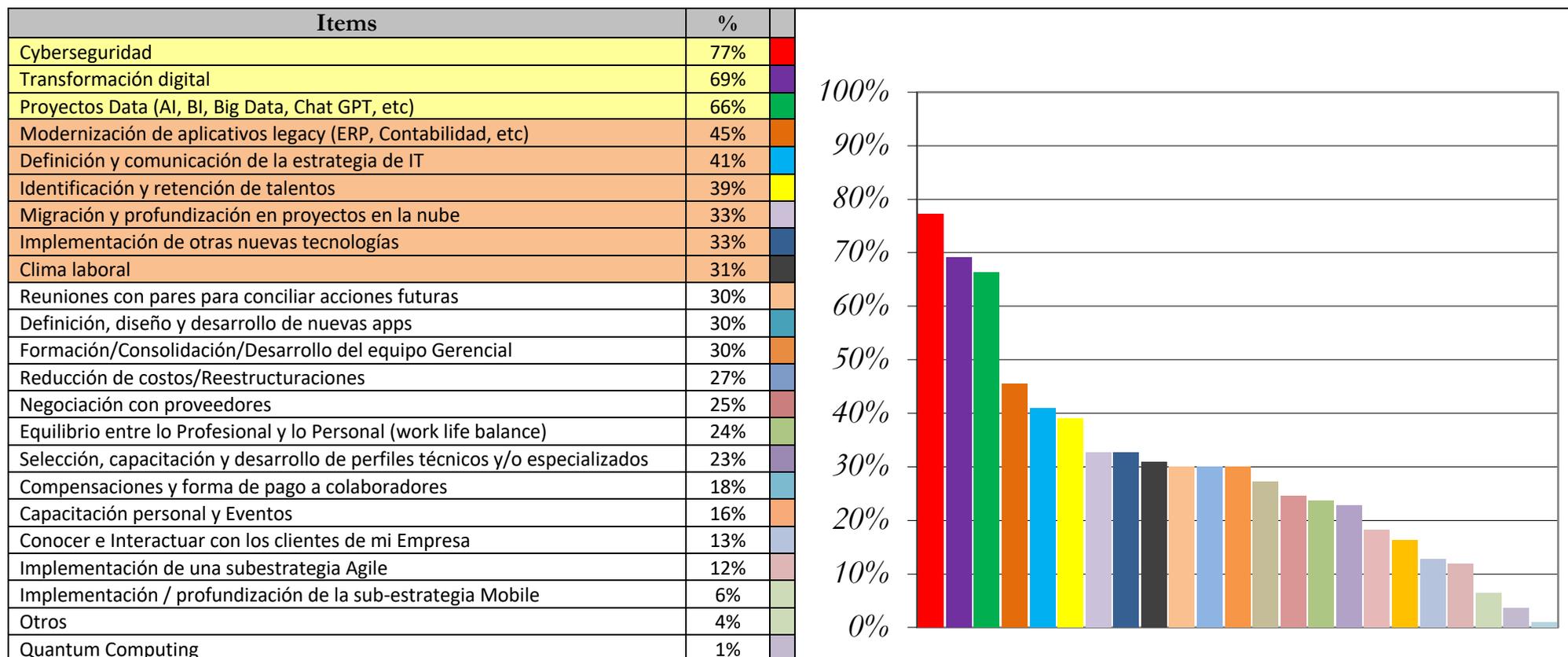
- **“Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc.)”**, es el cuarto más votado con 45%.
- **“Definición y Comunicación de la estrategia de IT”** con 41%, cierra el Top Five.

Es notable el escalón existente entre el primer y este segundo pelotón, lo que habla muy bien en cuanto al foco de la compañía. Por otra parte, también es cierto que una buena parte de nuestra agenda se la lleva nuestro legacy y las áreas que tienen que ver con la modernización o mantenimiento de aquellas viejas y nobles aplicaciones que hicieron grande a las empresas.

Cuando vemos la apertura por industrias o cantidad de colaboradores, no encontramos sustanciales diferencias en cuanto a las preferencias del Ejecutivo, aunque aparecen mencionados dentro de los 5 temas mas importantes puntos como Migración a la nube, La formación del equipo gerencial, Búsqueda de Talento, Clima Laboral, o la capacitación de perfiles técnicos.

Como ya mencionamos, al comparar los resultados con los del estudio 2022 surge una aún mayor y fuerte concentración de adhesiones en los primeros tres ítems del ranking.

Resultados totales de las principales prioridades de los CIOs en 2023:



Ítems señalados por el 50% de los ejecutivos (1 de cada 2)	Ejecutivos que han respondido la investigación:	110
Ítems señalados por el 33% de los ejecutivos (1 de cada 3)		

Clasificación de las respuestas según el sector al que pertenecen las empresas participantes:

<p>Tecnología y Telecomunicaciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 3. Identificación y retención de talentos 4. Clima laboral 5. Transformación digital 6. Definición y comunicación de la estrategia de IT 7. Implementación de otras nuevas tecnologías 8. Capacitación personal y Eventos 9. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 10. Definición, diseño y desarrollo de nuevas apps 	<p>Salud y Laboratorios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación digital 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 5. Definición y comunicación de la estrategia de IT 6. Implementación de otras nuevas tecnologías 7. Clima laboral 8. Identificación y retención de talentos 9. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras 10. Definición, diseño y desarrollo de nuevas apps 	<p>Agroindustria, Energía, Industria y Automotor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformación digital 2. Cyberseguridad 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Identificación y retención de talentos 5. Definición y comunicación de la estrategia de IT 6. Migración y profundización en proyectos en la nube 7. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 8. Equilibrio entre lo Profesional y lo Personal (work life balance) 9. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras 10. Formación/Consolidación/Desarrollo del equipo Gerencial
<p>Retail, Transporte y Consumo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Definición y comunicación de la estrategia de IT 3. Transformación digital 4. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 5. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 6. Identificación y retención de talentos 7. Equilibrio entre lo Profesional y lo Personal (work life balance) 8. Implementación de otras nuevas tecnologías 9. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras 10. Formación/Consolidación/Desarrollo del equipo Gerencial 	<p>Banca, Servicios Financieros y Seguros</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 3. Transformación digital 4. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 5. Identificación y retención de talentos 6. Implementación de otras nuevas tecnologías 7. Definición y comunicación de la estrategia de IT 8. Clima laboral 9. Negociación con proveedores 10. Selección, capacitación y desarrollo de perfiles técnicos y/o especializados 	<p>Otros</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación digital 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Migración y profundización en proyectos en la nube 5. Formación/Consolidación/Desarrollo del equipo Gerencial 6. Reducción de costos/Reestructuraciones 7. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 8. Definición y comunicación de la estrategia de IT 9. Definición, diseño y desarrollo de nuevas apps 10. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras

Clasificación de las respuestas según la dotación de las empresas participantes:

Dotación: 0 a 100	Dotación: 100 a 500	Dotación: 500 a 1000
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transformación digital 2. Cyberseguridad 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Selección, capacitación y desarrollo de perfiles técnicos y/o especializados 5. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 6. Definición, diseño y desarrollo de nuevas apps 7. Negociación con proveedores 8. Migración y profundización en proyectos en la nube 9. Implementación de otras nuevas tecnologías 10. Clima laboral 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación digital 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 5. Definición y comunicación de la estrategia de IT 6. Identificación y retención de talentos 7. Implementación de otras nuevas tecnologías 8. Clima laboral 9. Reducción de costos/Reestructuraciones 10. Negociación con proveedores 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación digital 3. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 4. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 5. Identificación y retención de talentos 6. Reducción de costos/Reestructuraciones 7. Definición y comunicación de la estrategia de IT 8. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras 9. Implementación de otras nuevas tecnologías 10. Clima laboral
Dotación: 1000 a 2000 <ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 2. Cyberseguridad 3. Transformación digital 4. Migración y profundización en proyectos en la nube 5. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 6. Identificación y retención de talentos 7. Definición, diseño y desarrollo de nuevas apps 8. Definición y comunicación de la estrategia de IT 9. Clima laboral 10. Reuniones con pares para conciliar acciones futuras 		Dotación: más de 2000 <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Proyectos Data (AI, BI, Big Data, Chat GPT, etc) 3. Transformación digital 4. Definición y comunicación de la estrategia de IT 5. Identificación y retención de talentos 6. Formación/Consolidación/Desarrollo del equipo Gerencial 7. Migración y profundización en proyectos en la nube 8. Implementación de otras nuevas tecnologías 9. Modernización de aplicativos legacy (ERP, Contabilidad, etc) 10. Clima laboral

Sección 2: Temas que son prioridad para el CIO en 2023 (gráficos en páginas 10, 11, y 12)

Existe casi una total coincidencia entre las verdaderas prioridades de los CIOs y la de los temas incluidos en su agenda, lo que marca una excelente sinergia entre las prioridades de la empresa y el ejecutivo.

- **“Cyberseguridad”**, 73% de preferencias
- **“Transformación Digital”**, 64%
- **“Inteligencia artificial y sus nuevos derivados”**, 61% de adhesión
- **“Búsqueda de Talento”**, 51% como tercero superando a lo relacionado con Transformación Digital
- **“Canales Digitales”**, 42%

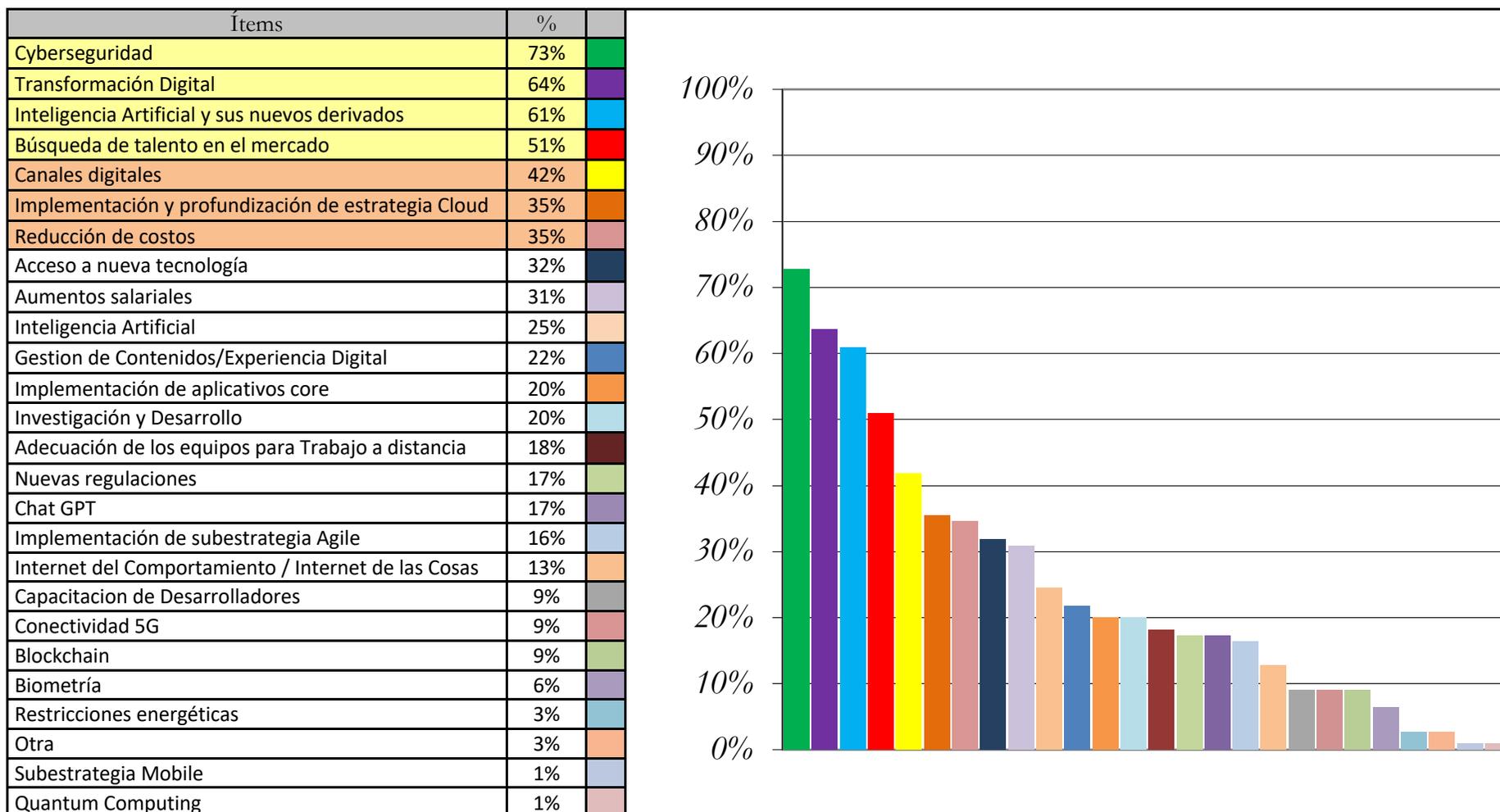
También pareciera que existe un tema prioritario para el CIO que no está tan votado como punto en la agenda de la organización que impacta en la del Ejecutivo, y que se refiere a la **“Búsqueda de Talento”**, que ocupa el cuarto lugar prioritario en su cabeza.

Se nota un círculo común de temas íntimamente relacionados que aparecen como prioridades del Ejecutivo de Tecnología: Cyberseguridad – Transformación Digital - Data – Búsqueda de Talento – Canales Digitales es un circuito que se retroalimenta constantemente con estos cuatro temas.

Si vemos la apertura por industria y por dotación, nos encontramos con los mismos puntos, y se agregan algunos como Acceso a Nuevas Tecnologías, reducción de costos, Proyectos relacionados con Cloud, y Aumentos Salariales.

El Estudio 2022 comparte con el actual la Cyberseguridad como la mayor prioridad, y la búsqueda de Talento dentro de los tres principales temas votados. Las restricciones energéticas, que el año pasado ocupaban el segundo lugar dentro de las prioridades (o preocupaciones) este año no figura en el podio.

Resultados totales de las principales prioridades de los CIOs en 2023:



Ítems señalados por el 50% de los ejecutivos (1 de cada 2)	Ejecutivos de RH que han respondido la investigación:	110
Ítems señalados por el 33% de los ejecutivos (1 de cada 3)		

Clasificación de las respuestas según el sector al que pertenecen las empresas participantes:

<p>Tecnología y Telecomunicaciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 3. Búsqueda de talento en el mercado 4. Acceso a nueva tecnología 5. Inteligencia Artificial 6. Reducción de costos 7. Aumentos salariales 8. Investigación y Desarrollo 9. Transformación Digital 10. Implementación y profundización de estrategia Cloud 	<p>Salud y Laboratorios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformación Digital 2. Cyberseguridad 3. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Aumentos salariales 6. Canales digitales 7. Implementación y profundización de estrategia Cloud 8. Implementación de aplicativos core 9. Acceso a nueva tecnología 10. Gestion de Contenidos/Experiencia Digital 	<p>Agroindustria, Energía, Industria y Automotor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformación Digital 2. Cyberseguridad 3. Búsqueda de talento en el mercado 4. Implementación y profundización de estrategia Cloud 5. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 6. Canales digitales 7. Gestion de Contenidos/Experiencia Digital 8. Implementación de aplicativos core 9. Adecuación de los equipos para Trabajo a distancia 10. Internet del Comportamiento / Internet de las Cosas
<p>Retail, Transporte y Consumo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Gestion de Contenidos/Experiencia Digital 3. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Transformación Digital 6. Canales digitales 7. Reducción de costos 8. Implementación de subestrategia Agile 9. Capacitación de Desarrolladores 10. Implementación y profundización de estrategia Cloud 	<p>Banca, Servicios Financieros y Seguros</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Canales digitales 3. Búsqueda de talento en el mercado 4. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 5. Transformación Digital 6. Nuevas regulaciones 7. Implementación y profundización de estrategia Cloud 8. Reducción de costos 9. Acceso a nueva tecnología 10. Aumentos salariales 	<p>Otros</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Reducción de costos 3. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 4. Transformación Digital 5. Acceso a nueva tecnología 6. Búsqueda de talento en el mercado 7. Inteligencia Artificial 8. Implementación de subestrategia Agile 9. Canales digitales 10. Implementación y profundización de estrategia Cloud

Clasificación de las respuestas según la dotación de las empresas participantes:

<p>Dotación: 0 a 100</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 2. Cyberseguridad 3. Búsqueda de talento en el mercado 4. Transformación Digital 5. Canales digitales 6. Acceso a nueva tecnología 7. Nuevas regulaciones 8. Reducción de costos 9. Implementación y profundización de estrategia Cloud 10. Aumentos salariales 	<p>Dotación: 100 a 500</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación Digital 3. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Reducción de costos 6. Aumentos salariales 7. Inteligencia Artificial 8. Implementación de aplicativos core 9. Canales digitales 10. Acceso a nueva tecnología 	<p>Dotación: 500 a 1000</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyberseguridad 2. Transformación Digital 3. Canales digitales 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 6. Reducción de costos 7. Acceso a nueva tecnología 8. Aumentos salariales 9. Implementación de subestrategia Agile 10. Adecuación de los equipos para Trabajo a distancia
<p>Dotación: 1000 a 2000</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 2. Transformación Digital 3. Cyberseguridad 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Implementación y profundización de estrategia Cloud 6. Gestion de Contenidos/Experiencia Digital 7. Aumentos salariales 8. Implementación de aplicativos core 9. Implementación de subestrategia Agile 10. Canales digitales 	<p>Dotación: más de 2000</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia Artificial y sus nuevos derivados 2. Cyberseguridad 3. Transformación Digital 4. Búsqueda de talento en el mercado 5. Canales digitales 6. Implementación y profundización de estrategia Cloud 7. Reducción de costos 8. Acceso a nueva tecnología 9. Aumentos salariales 10. Gestion de Contenidos/Experiencia Digital 	

Sección 3: Grado de involucramiento / Marcha del negocio (gráficos en página 14)

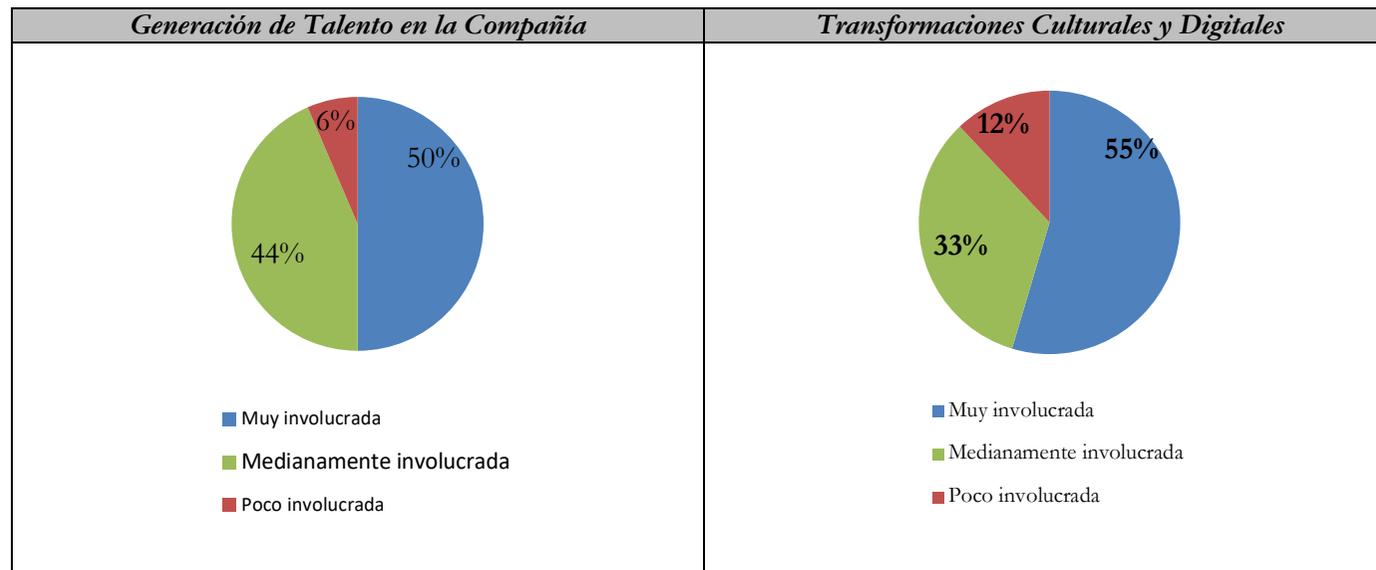
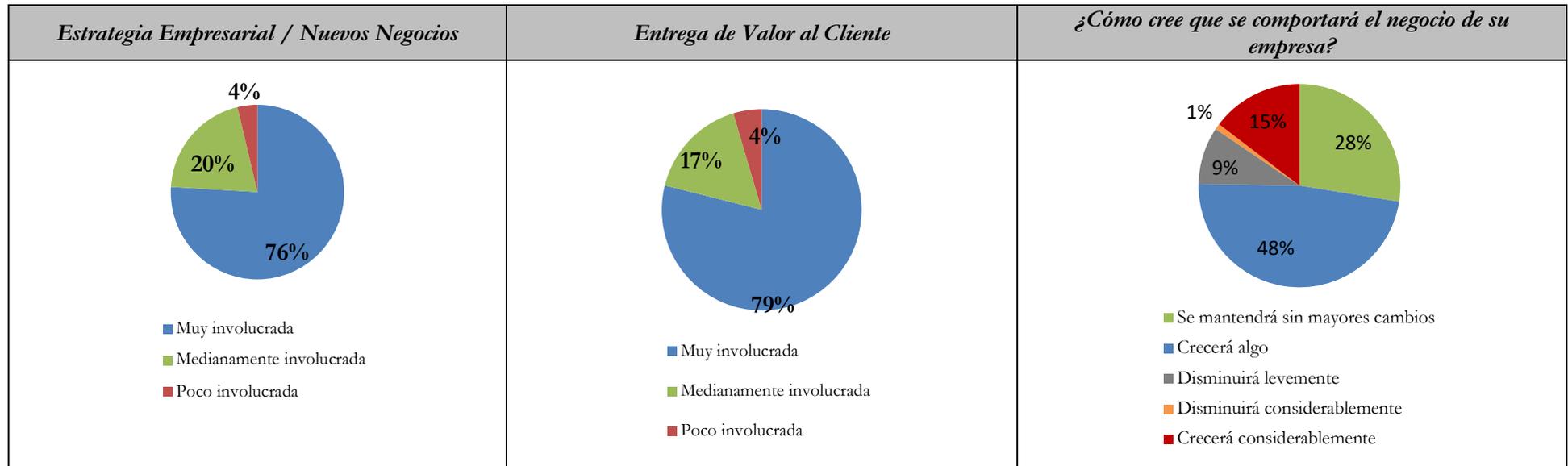
En cuanto al grado de participación en los temas de la organización, hay un importante consenso en que **la Dirección de Tecnología está cada vez más Involucrada (76% - El año pasado era 69%) en la Estrategia Empresarial y los nuevos negocios**, con una notable diferencia respecto de la segunda opción votada, **Medianamente Involucrada (20%)**

Un muy amplio **88%** respondió que piensa que **Tecnología está Muy o medianamente Involucrada en Transformaciones Culturales y Digitales**, mientras que mas de un **(90%)** cree que su área lo está muy o **medianamente en el desarrollo de los nuevos talentos**, un tema que viene cobrando relevancia dada la dificultad en retenerlos y la notable competencia para atraerlos en un contexto de home-office. También se ve como un actor principal **(79%) en la entrega de valor al cliente final**, el elemento que le da vida a una organización. En cuanto a la pregunta sobre cómo evolucionará el negocio, casi el 70% considera que se mantendrá igual o crecerá poco.

Las opiniones correspondientes a esta Sección son muy similares en términos porcentuales a las expresadas en el sondeo de 2022.

La obvia conclusión es que el Ejecutivo de Tecnología se siente altamente involucrado en los temas más relevantes y estratégicos de su empresa.

Involucramiento de la función de RH en los siguientes temas:



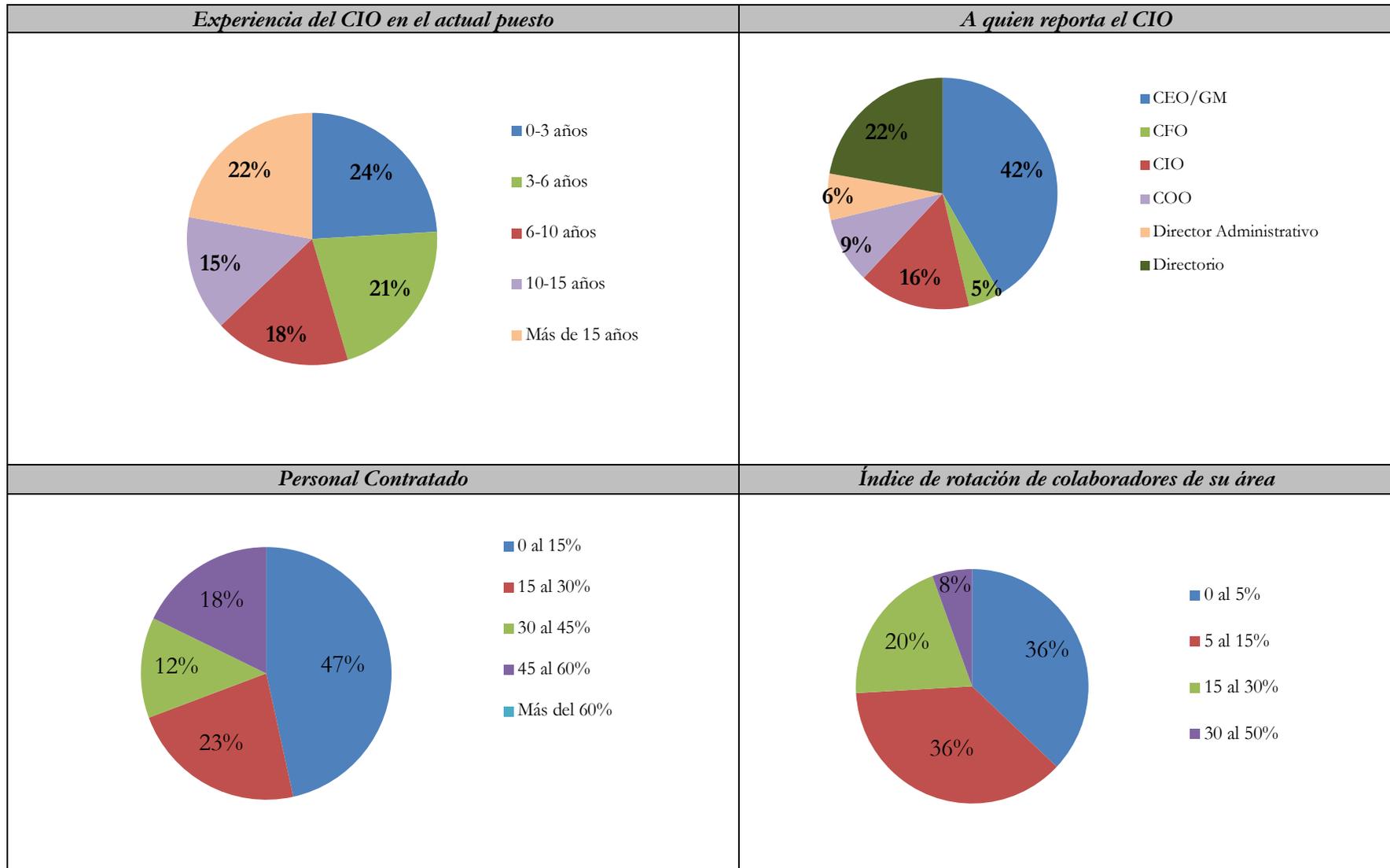
Sección 4: Recursos Humanos (gráficos en páginas 16 a 18)

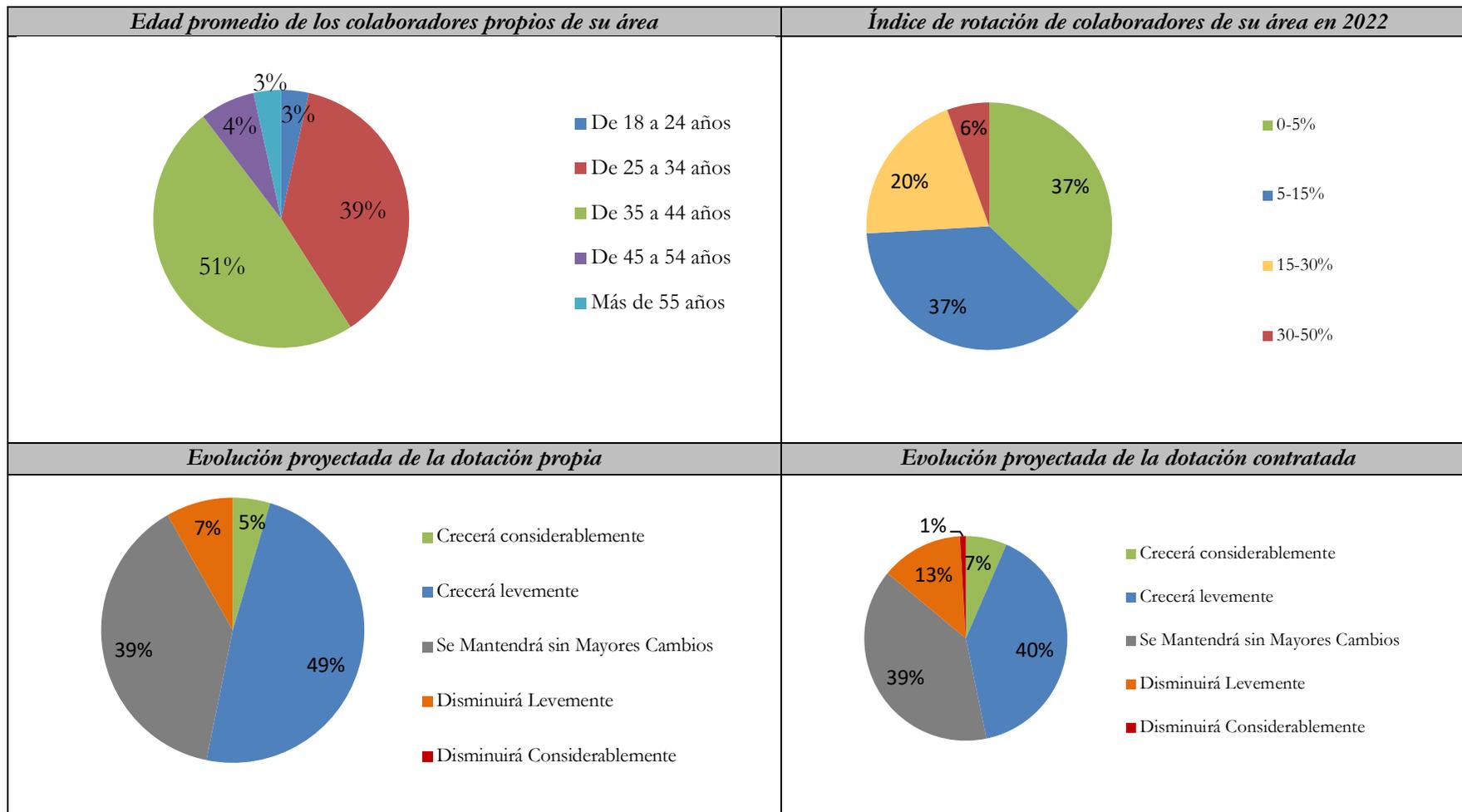
Existe un interesante balanceo cuando hablamos de la antigüedad de los ejecutivos en el puesto, tomando desde recién nombrados hasta más de 15 años en el rol, tal como sucedía en el último estudio presentado en 2022. Por otro lado, la gran mayoría (64%) reporta al CEO, al Gerente General, o al Directorio, confirmando su posición estratégica dentro de la compañía.

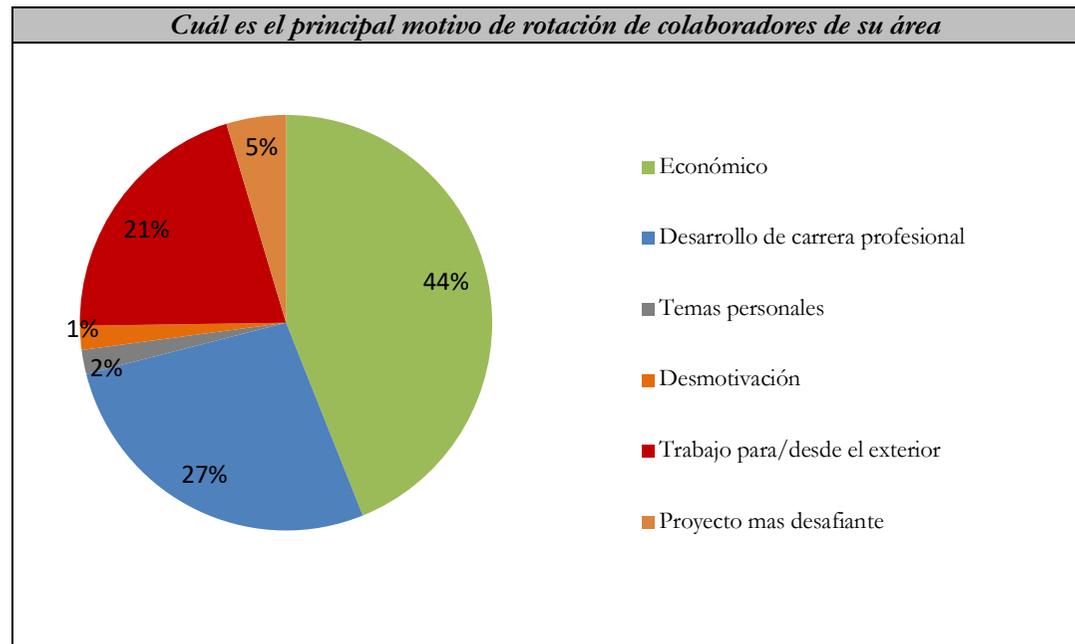
En cuanto a los **colaboradores de Tecnología, la edad promedio** mayoritaria se da en la franja entre los **35 y los 44 años**. Entre los **25 y los 44 años se encuentra el 87%** de los colaboradores, ratio muy similar al del año pasado. Contra lo que algunos podrían llegar a suponer, **la rotación** parece haber estado en niveles mucho más razonables que el año pasado: **el 36% opinó que fue de entre el 0% y el 5%, y otro 35% entre 5%-15%**, mientras que la mayoría **(88%) manifestó que este año tanto su dotación se mantendría sin mayores cambios** o crecería levemente, lo mismo que la dotación contratada **(78%)**. **Si hablamos de personal contratado, casi la mitad de las respuestas (47%) confirman que no pasa del 15% de la dotación total.**

Tanto hablando de colaboradores propios o contratados, casi el 90% de los ejecutivos opinó que el crecimiento del área se mantendría estable o aumentaría levemente.

A la pregunta sobre los **motivos de la rotación** en su área, el **aspecto económico (44%)**, el **desarrollo profesional (27%)** y **oportunidades de trabajo para/desde exterior (21%)** son las tres razones que ocupan los tres primeros puestos. Las últimas dos causas crecen considerablemente respecto del año anterior, mientras que parece haberse reducido en un 10% lo relacionado con el aspecto económico.



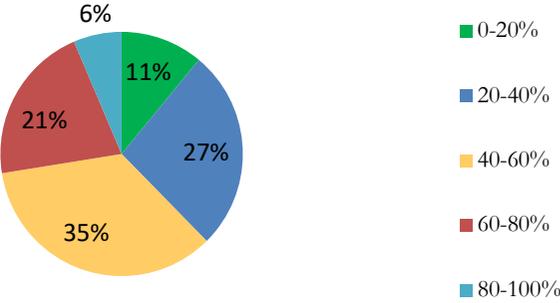
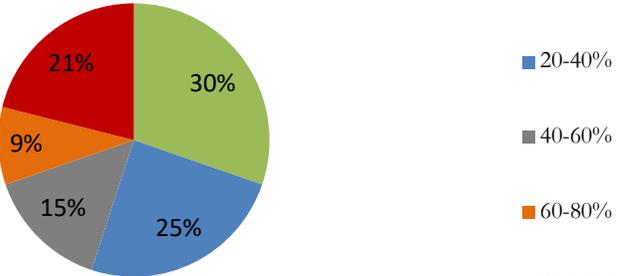
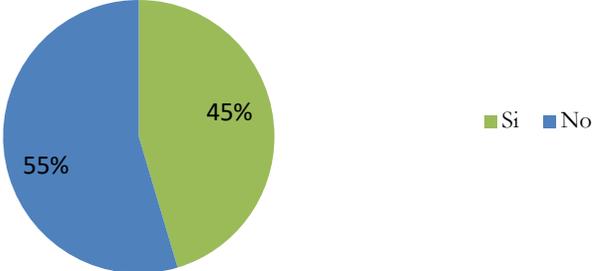




Sección 5: Algunos temas estratégicos (gráficos en páginas 19 y 20)

A la pregunta respecto en qué porcentaje estima que su empresa adoptó procesos digitales, las respuestas indican el largo camino que parece quedar por recorrer: solo el 6% de los consultados consideró que ese porcentaje está entre un 80% y un 100%. La mayoría cree que está a mitad de camino: un 62% sostiene que esa adopción está entre un 20-60%, porcentajes compatibles con los del año anterior.

Un 30% de los ejecutivos cree que se ha adoptado un entorno Cloud hasta en un 20% de la compañía. Y otro 25% entre un 20-40. O sea, según la opinión de más de la mitad de quienes respondieron entienden que las empresas adoptaron un poco más de un 50% de un entorno Cloud. Al mismo tiempo, un contundente 70% expresa que estos proyectos han cumplido con su expectativa. Un 45% expresa que ha tenido inhibidores para la migración o utilización del entorno Cloud, y cuando preguntamos por las causas la mayoría lo atribuye a un tema de costos mayores a los planificados (26%).

<i>¿En qué porcentaje estima que su empresa adoptó procesos digitales?</i>	<i>¿En qué porcentaje estima que su empresa adoptó Cloud?</i>
 <p>6% 11% 27% 35% 21%</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 0-20% ■ 20-40% ■ 40-60% ■ 60-80% ■ 80-100% 	 <p>30% 25% 15% 9% 21%</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 0-20% ■ 20-40% ■ 40-60% ■ 60-80% ■ 80-100%
<i>En cuanto estima que se han cumplido sus expectativas respecto del valor de Cloud Computing para su organización</i>	<i>¿Ha tenido inhibidores para la migración o utilización de un entorno Cloud?</i>
 <p>5% 10% 15% 70%</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Ha cumplido con mis expectativas ■ No ha cumplido con mis expectativas ■ No estoy trabajando en entornos de Cloud Computing ni he comenzado con las migraciones ■ Ha excedido en mucho mis expectativas 	 <p>45% 55%</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Si ■ No

